

**Методические рекомендации
работодателям Новгородской области по реализации Обращения
к руководителям организаций всех форм собственности
«О стимулировании рождаемости в Новгородской области и введении
дополнительных социальных гарантий работникам, имеющим детей»**

1. Цель разработки методических рекомендаций

1.1. Методические рекомендации работодателям Новгородской области по реализации Обращения к руководителям организаций всех форм собственности «О стимулировании рождаемости в Новгородской области и введении дополнительных социальных гарантий работникам, имеющим детей» (далее – рекомендации) разработаны в целях реализации Плана мероприятий по проведению в 2024 году в Новгородской области Года семьи, стимулирования рождаемости, улучшения социальной защищенности работников с семейными обязанностями.

2. Задачи в рамках реализации методических рекомендаций

2.1. Основными задачами рекомендаций являются:

- включение работодателями в локальные нормативные акты, коллективные договоры дополнительных социальных гарантий, сверх установленных трудовым законодательством, направленных на создание семьи и стимулирование рождаемости;

- обеспечение проведения корпоративных мероприятий с участием работников и членов их семей, посвященных Дню семьи, любви и верности (08 июля);

- обеспечение использования при проведении корпоративных мероприятий знаков, логотипов и других элементов фирменного стиля, пропагандирующих Год Семьи, размещенных на сайте <https://семья2024.рф/>;

- принять участие в Конкурсе «Самый семейный коллективный договор» среди организаций Новгородской области;

- принять участие в опросе по внедрению корпоративных практик для работников с детьми, проводимом на территории Боровичского, Валдайского, Старорусского муниципальных районов.

3. Сроки реализации поставленных задач

3.1. Работодатели осуществляют включение в локальные нормативные акты, коллективные договоры дополнительных социальных гарантий, сверх установленных трудовым законодательством, направленных на создание семьи и стимулирование рождаемости **в течение 2024 года.**

3.2. Работодатели обеспечивают проведение корпоративных мероприятий с участием работников и членов их семей, посвященных празднованию Дня семьи, любви и верности **ежегодно 08 июля.**

3.3. Работодатели обеспечивают использование при проведении корпоративных мероприятий знаков, логотипов и других элементов фирменного стиля, пропагандирующих Год Семьи, размещенных на сайте <https://семья2024.рф/>, **в течение 2024 года.**

3.4. Работодатели принимают участие в Конкурсе «Самый семейный коллективный договор» среди организаций, осуществляющих деятельность

на территории Новгородской области и осуществляют подачу документов в срок до 14 июня 2024 года.

3.5. Работодатели принимают участие в опросе по внедрению корпоративных практик для работников с детьми, проводимом на территории Боровичского, Валдайского, Старорусского муниципальных районов в срок до 05 июня 2024 года, далее ежеквартально до 05 числа месяца, следующего за отчетным кварталом в течение 2024 года. Последняя информация направляется до 10 января 2025 года.

4. Рекомендации по включению работодателями в локальные нормативные акты, коллективные договоры дополнительных социальных гарантий, сверх установленных трудовым законодательством, направленных на создание семьи и стимулирование рождаемости

4.1. Работодателям Новгородской области рекомендуется рассмотреть возможность включения в локальные нормативные акты, коллективные договоры дополнительных социальных гарантий, сверх установленных трудовым законодательством, направленных на создание семьи и стимулирование рождаемости.

4.2. В соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации работником (лицом) с семейными обязанностями признаётся:

- работник, имеющий обязанности по воспитанию и развитию ребёнка в соответствии с семейным и иным законодательством (родитель, усыновитель, лицо, наделённое правами и обязанностями опекуна и попечителя);

- другой родственник ребёнка, фактически осуществляющий уход за ним, в случаях, прямо предусмотренных законом;

- работник, имеющий обязанности в отношении других членов своей семьи, нуждающихся в установленных случаях в уходе или помощи.

4.3. Работодателям Новгородской области рекомендуется с учётом финансово-экономической возможности совместно с первичными профсоюзными организациями (при их наличии) включать в локальные нормативные акты, коллективные договоры дополнительные меры поддержки, направленные на укрепление института семьи, материнства, отцовства и детства вышеуказанным лицам. К таким мерам поддержки могут быть отнесены:

1) оказание материальной поддержки на ежемесячной основе или единовременно:

- при рождении (усыновлении или удочерении, оформлении опекуна) первого, второго и последующих детей;

- в связи с бракосочетанием;

- при устройстве детей в детские дошкольные учреждения, при поступлении в 1 класс;

- на приобретение канцелярских товаров и школьных принадлежностей, школьной формы;

- приобретение единых подарочных комплектов ко «Дню знаний» для детей работников (первоклассников);

- родителям выпускников из общеобразовательных учреждений;

- работникам, имеющим детей-инвалидов, многодетным семьям, родителям-одиночкам, а также одному из родителей, который находится в отпуске по уходу за ребенком до 3 лет;

- доплата за досрочный выход из отпуска по уходу за ребенком;

- доплата матерям к пособию по беременности и родам, выплачиваемому за счет средств Фонда социального страхования Российской Федерации, для доведения общего размера выплаты до среднемесячного заработка работника;

- приобретение за счёт работодателя или полная/частичная компенсация путевок в детские лагеря;

- компенсация стоимости приобретаемых медицинских препаратов беременным женщинам.

2) предоставление социальных отпусков и выходных дней с сохранением денежного содержания:

- в связи с рождением ребёнка;

- в связи с бракосочетанием;

- родителям, имеющим детей младшего школьного возраста в День знаний 1 сентября;

- родителям выпускников из общеобразовательных учреждений;

- дополнительных оплачиваемых дней отпуска многодетным семьям, семьям с детьми-инвалидами и родителям-одиночкам, одному из родителей по уходу за ребенком до 3 лет.

3) иные меры поддержки семей сотрудников с детьми:

- установление режима гибкого рабочего времени, режима неполного рабочего времени одному из родителей, имеющему ребенка (детей) в возрасте до 18 лет;

- предоставление дистанционного, удаленного формата работы беременным женщинам, а также лицам, имеющим детей в возрасте до трех лет;

- предоставление мест в негосударственных (частных) образовательных учреждениях за счет средств работодателя.

4) меры поддержки, направленные на укрепление здоровья сотрудников и их семей:

- полная/частичная компенсация оплаты медицинских услуг по беременности и родам, программ добровольного медицинского страхования для сотрудников и их детей;

- приобретение за счёт работодателя или полная/частичная компенсация стоимости санаторно-курортного лечения сотрудников и их детей;

- содействие в оказании амбулаторно-поликлинической помощи и проведения лечебно-оздоровительных процедур за счет средств работодателя;

- предоставление выходного дня с сохранением заработной платы в день диспансеризации;

- предоставление возможности посещения работниками физкультурно-оздоровительных и спортивных занятий за счет средств работодателя.

5) жилищные программы направлены на укрепление уровня социальной защищенности работников с семейными обязанностями:

- улучшение жилищных условий через предоставление служебного жилья, по договору коммерческого найма;

- полная/частичная компенсация работникам, имеющим детей, процентов по банковским ипотечным кредитам на приобретение жилья и частичная компенсация первоначального взноса за жилье;

б) вовлечение работников во внутрикорпоративную деятельность, программы организованного досуга для работников и членов их семей:

- проведение новогодних елок, вручение новогодних подарков детям сотрудников за счет работодателя;

- проведение спортивно-оздоровительных и культурно-массовых мероприятий для работников и членов их семей;

- компенсация посещения музейных объектов;

- организация работодателем творческих конкурсов.

Эти и иные меры социальной поддержки работников с семейными обязанностями послужат формированию условий для обеспечения баланса между работой и семьей, созданию комфортной рабочей среды и предоставит возможность уделять необходимое количество времени семье и детям.

5. Рекомендации по обеспечению проведения корпоративных мероприятий с участием работников и членов их семей, посвященных празднованию Дня семьи, любви и верности (08 июля)

5.1. День семьи, любви и верности впервые отмечался в 2008 году, который был объявлен Годом Семьи в Российской Федерации.

В целях сохранения традиционных семейных ценностей и духовно-нравственного воспитания детей и молодежи Указом Президента Российской Федерации от 28.06.2022 № 411 «О Дне семьи, любви и верности» на государственном уровне 08 июля признан Днем семьи, любви и верности.

Установление этого дня направлено на привлечение внимания всего российского общества к институту семьи.

5.2. Значительную роль в сохранении семейных ценностей, национальной культуры и исторической преемственности поколений, поддержки института семьи осуществляют работодатели на уровне своих организаций и предприятий, распространяя свое влияние на формирование условий, позволяющих обеспечить достойную поддержку своим работникам с семейными обязанностями.

Празднование Дня семьи, любви и верности должно затрагивать все поколения и слои российского общества.

5.3. Работодателям Новгородской области рекомендуется обеспечить проведение корпоративных мероприятий с участием работников и членов их семей, посвященных празднованию Дня семьи, любви и верности в соответствии с Концепцией празднования, размещенного на сайте <https://densemyi.ru/>.

Под корпоративными мероприятиями понимаются:

- организация спортивных соревнований с участием работников и членов их семей, групповые семейные активности, мастер-классы по йоге, танцам, открытые уроки фитнес-клубов и розыгрыш семейных абонементов;
- организация детских праздников, где дети вместе с родителями будут участвовать в конкурсах, петь, танцевать;
- организация конкурса семейных рецептов и блюд, приготовленных всей семьей/мамами/папами/детьми;
- организация конкурсов рисунков, фотографий, организация выставок на тему «Моя семья»;
- волонтерские и добровольческие акции: проведение волонтерскими организациями мероприятий по поддержке детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей и детей-инвалидов, для работников, имеющих детей-инвалидов, многодетных семей, родителей-одиночек;
- организация совместного посещения работников с детьми тематических парков (культурно-исторические парки, парки аттракционов, батутные парки, аквапарки, зоопарки, дельфинарии, скалодромы и т.д.) за счет работодателя;
- вручение благодарностей, памятных знаков отличия членам семейных трудовых династий;
- участие при проведении в регионе Парада Семьи в шествии под лозунгом: «Россия – Семья Семей!».

6. Рекомендации по использованию при проведении корпоративных мероприятий знаков, логотипов и других элементов фирменного стиля, пропагандирующих Год Семьи

6.1. Указом Президента Российской Федерации от 22 ноября 2023 года № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи» 2024 год в Российской Федерации объявлен Годом Семьи.

В целях проведения Года Семьи были разработаны основные элементы фирменного стиля – логотип, знак, фирменные цвета, шрифты, а также правила их использования.

Все коммуникационные материалы «ГОД СЕМЬИ 2024» создаются на основе этих элементов и правил.

6.2. Работодателям Новгородской области рекомендуется обеспечить использование при проведении корпоративных мероприятий знаков, логотипов и других элементов фирменного стиля, пропагандирующих Год Семьи, размещенных на сайте <https://семья2024.пф/>.

6.3. Использование знаков, логотипов и других элементов фирменного стиля возможно только при условии соблюдения руководства по применению фирменного стиля размещено на сайте <https://семья2024.рф/God-Semi/Firmennyu-stil>.

7. Рекомендации по участию в Конкурсе «Самый семейный коллективный договор» среди организаций, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области

7.1. В рамках реализации Плана мероприятий по проведению в 2024 году в Новгородской области Года семьи в срок до 08 июля 2024 года в регионе проводится Конкурс «Самый семейный коллективный договор» среди организаций, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области (далее – Конкурс), направленный на выявление лучших корпоративных практик поддержки организациями Новгородской области семей с детьми.

7.2. Основная задача Конкурса заключается в выявлении коллективных договоров, заключенных в организациях Новгородской области, обеспечивающих внедрение лучших социальных льгот, гарантий и компенсации работникам с семейными обязанностями, распространение опыта этих организаций по внедрению данных льгот.

Конкурс проводится в два этапа:

первый (муниципальный) этап проводится в срок с 03 июня по 14 июня 2024 года;

второй (региональный) этап проводится в срок с 19 июня по 08 июля 2024 года.

7.3. Работодателям Новгородской области рекомендуется принять участие в Конкурсе в соответствии с порядком проведения Конкурса, утвержденного Положением о Конкурсе «Самый семейный коллективный договор» среди организаций, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области.

8. Рекомендации по участию в опросе по внедрению корпоративных практик для работников с детьми, проводимом на территории Боровичского, Валдайского, Старорусского муниципальных районов.

8.1. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2023 года № 1419 «О реализации пилотного проекта, направленного на стимулирование рождаемости» Новгородская область определена пилотным регионом, в котором в 2024 году на территории Боровичского, Валдайского и Старорусского муниципальных районов реализуется пилотный проект по повышению рождаемости.

8.2 Работодателям Боровичского, Валдайского и Старорусского муниципальных районов в целях организации мониторинга о предоставляемых работодателями региона корпоративных мерах поддержки семей с детьми рекомендуется принять участие в опросе по внедрению корпоративных практик для работников с детьми, проводимом Администрациями Боровичского, Валдайского, Старорусского муниципальных районов.

8.3. Работодателям при прохождении опроса необходимо заполнить таблицу, направленную Администрациями Боровичского, Валдайского, Старорусского муниципальных районов в сроки, установленные в соответствии с пунктом 3.5. настоящей рекомендаций.