



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРОЕКТ





ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА «ПОКУПАЙТЕ НОВГОРОДСКОЕ»

Цель проекта «Покупайте новгородское» - увеличение лояльности населения области продукции, выпускаемой на территории области; увеличение объемов реализации качественной сельскохозяйственной продукции и переработанной на территории области, на новгородском рынке и других регионах.

Основная задача проекта «Покупайте новгородское» – поддержка местных производителей товаров и услуг, содействие в решении вопросов продвижения и сбыта продукции региональных брендов («Новгородское молоко», «Новгородская картошка», «Новгородский хлеб», «Новгородская колбаса» и другие). Жители и гости Новгородской области, выбирая продукцию с логотипом «Покупайте новгородское», не только способствуют развитию и укреплению позиций местных производителей, но и поддерживают экономику региона.





ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ МЕСТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

«Произведено в Новгородской области – значит, произведено качественно», - так на протяжении пяти лет характеризовали новгородскую продукцию наши партнеры по проекту «Дни Новгородской области в Санкт-Петербурге».

Выставка-ярмарка, организуемая летом в Северной столице, всегда имела успех у покупателей: например, в 2016 году сумма от реализации продукции сельхозтоваропроизводителей Новгородской области за два выставочных дня составила более 2,5 млн. рублей.





ИНФРАСТРУКТУРА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ





ИНФРАСТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



5962 стационарных
объектов торговли
различных форматов



406 розничных торговых
предприятий
потребительской
кооперации



28 розничных рынков
на **2008** торговых мест
и **99** ярмарок на **7602** места



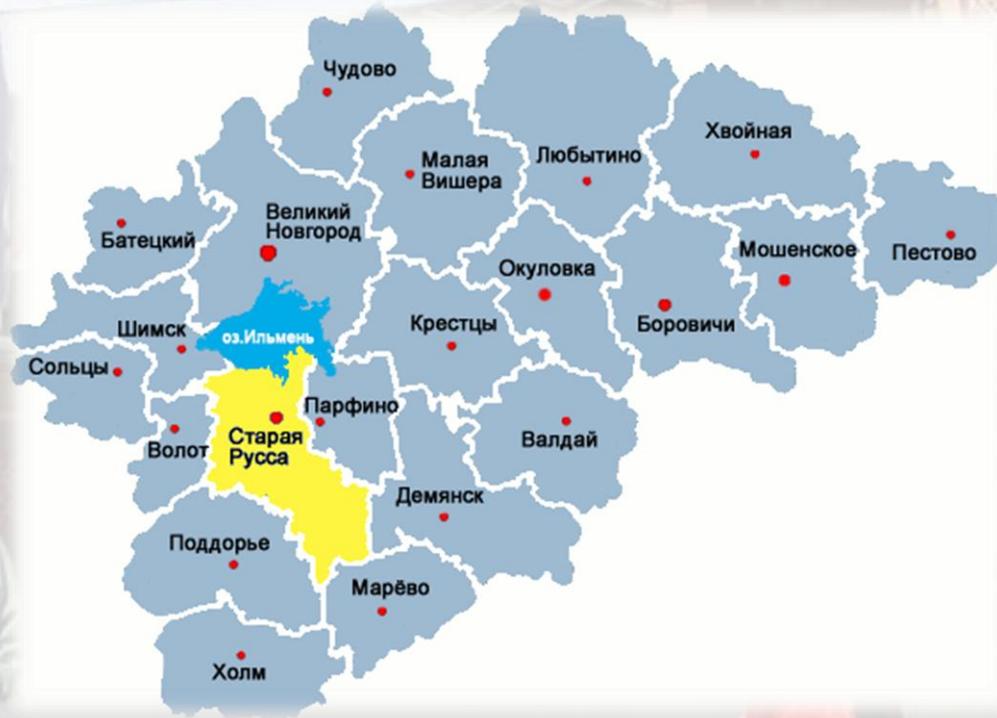
976 нестационарных и
150 мобильных
объектов торговли



ТОРГОВЫЕ СЕТИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

10 федеральных сетей
288 торговых объектов

3 основные
региональные сети
42 торговых объекта





МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРОДВИЖЕНИЕ МЕСТНОЙ ПРОДУКЦИИ





УВАЖАЕМЫЕ ПОКУПАТЕЛИ!

В нашем магазине Вы можете приобрести товары, произведённые на территории Новгородской области



Продукция местных производителей отмечена **СПЕЦИАЛЬНЫМИ ЦЕННИКАМИ** в рамках проводимой **АКЦИИ**



ПОКУПАЙ НОВГОРОДСКОЕ!

*Любимь,
Знаемь,
Выбираемь!*



НОВГОРОДСКИЙ ПРОДУКТ!



Примеры размещения информации

на продукции



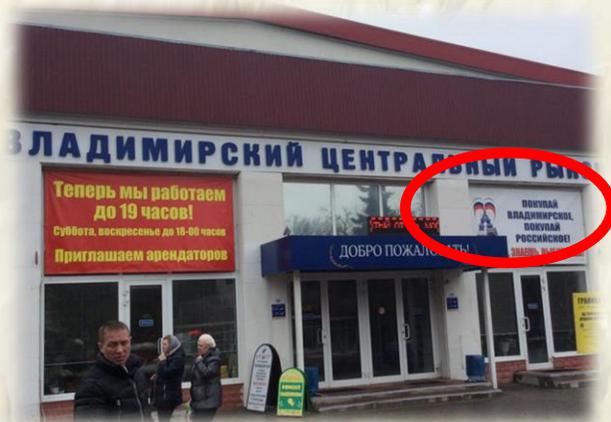
на киосках, павильонах



на автомобилях



на фасадах зданий, витражах





ПРИМЕРЫ размещения логотипа на этикетках выпускаемой продукции «ПОКУПАЙТЕ НОВГОРОДСКОЕ!»

УТРО НА ФЕРМЕ ТРАДИЦИИ НОВГОРОДСКОГО ПИЩЕВОГО КОМБИНАТА

консервы мясные, кусковые, стерилизованные
МЯСО ПТИЦЫ ТУШЕНОЕ РУССКОЕ

И изготовитель: ООО «Главкооп»
Россия, 173020, Великий Новгород,
Хутынский проезд, 7А.
Тел/факс: 8 (8162) 78-04-62, 78-04-67
Масса нетто: 325 г

консервы мясные, кусковые, стерилизованные
МЯСО ПТИЦЫ ТУШЕНОЕ РУССКОЕ

ТУ 9216-001-86437982-09

Дата изготовления указана на крышке.

4 630024 1330799

УТРО НА ФЕРМЕ ТРАДИЦИИ НОВГОРОДСКОГО ПИЩЕВОГО КОМБИНАТА

УТРО НА ФЕРМЕ ТРАДИЦИИ НОВГОРОДСКОГО ПИЩЕВОГО КОМБИНАТА

консервы мясные кусковые стерилизованные
МЯСО КУР ТУШЕНОЕ РУССКОЕ

И изготовитель: ООО «Главкооп»
Россия, 173020, Великий Новгород,
Хутынский проезд, 7А.
Тел/факс: 8 (8162) 78-04-62, 78-04-67
E-mail: novcoop@mail.ru

ТУ 9216-001-86437982-09
Масса нетто: 500 г

Дата изготовления указана на крышке.

4 630024 1330782

НАБОР У ДАЧНИКА

ПОКУПАЙТЕ НОВГОРОДСКОЕ

УТРО НА ФЕРМЕ

ООО «ГЛАВКООП»

УТРО НА ФЕРМЕ ТРАДИЦИИ НОВГОРОДСКОГО ПИЩЕВОГО КОМБИНАТА

УТРО НА ФЕРМЕ ТРАДИЦИИ НОВГОРОДСКОГО ПИЩЕВОГО КОМБИНАТА

консервы мясорастительные стерилизованные
СВИНИНА С КАПУСТОЙ

И изготовитель: ООО «Главкооп»
Россия, 173020, Великий Новгород,
Хутынский проезд, 7А.
Тел/факс: 8 (8162) 78-04-62, 78-04-67
E-mail: novcoop@mail.ru

ТУ 9216-001-86437982-09
Масса нетто: 500 г

Дата изготовления указана на крышке.

4 630024 1331697

ГОСТ

ГОСТ Р 55333-2012



ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ПОКУПАЙТЕ НОВГОРОДСКОЕ!»

Увеличение спроса населения на новгородскую продукцию

**Увеличение доли местных товаропроизводителей
на внутреннем рынке и продвижение продукции
в другие регионы**

Увеличение продаж новгородской продукции



**Организация фирменных и фермерских
уголков в предприятиях торговли**

**Увеличение количества объектов
торговли, присоединившихся к
реализации проекта**