



Российская Федерация
Новгородская область
АДМИНИСТРАЦИЯ ДЕМЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.12.2023 № 1376

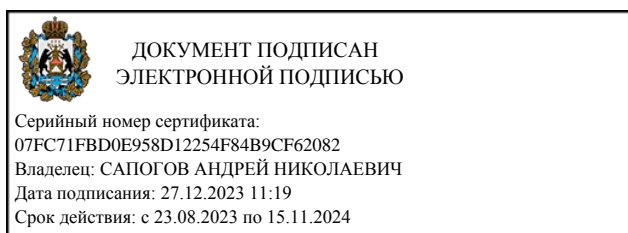
р.п. Демянск

**Об утверждении муниципальной программы Демянского
муниципального округа «Развитие торговли в Демянском
муниципальном округе на 2024-2030 годы»**

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Администрации Демянского муниципального района от 10.11.2023 № 1073 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Демянского муниципального округа, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности» Администрация Демянского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу Демянского муниципального округа «Развитие торговли в Демянском муниципальном округе на 2024-2030 годы».
2. Постановление вступает в силу с 01 января 2024 года.
3. Опубликовать постановление в Информационном Бюллетене Демянского муниципального района и разместить на официальном сайте Администрации Демянского муниципального района.

Глава округа



А.Н. Сапогов

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации
района от 27.12.2023 № 1376

**Муниципальная программа Демянского муниципального округа
«Развитие торговли в Демянском муниципальном округе
на 2024 – 2030 годы»**

**ПАСПОРТ
муниципальной программы**

1. Наименование муниципальной программы: муниципальная программа Демянского муниципального округа «Развитие торговли в Демянском муниципальном округе на 2024-2030 годы» (далее муниципальная программа).

2. Ответственный исполнитель муниципальной программы: управление по экономическому развитию и сельскому хозяйству Администрации Демянского муниципального округа (далее управление по экономическому развитию и сельскому хозяйству).

3. Соисполнители муниципальной программы: управление муниципальным имуществом Администрации Демянского муниципального округа, территориальные отделы Администрации Демянского муниципального округа (по согласованию).

4. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы:

№ п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значение целевого показателя по годам							
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Цель 1. Создание на территории округа современной торговой инфраструктуры и формирование конкурентной среды								
1.1.	Задача 1. Развитие торговли в Демянском муниципальном округе								
1.1.1.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	1835,2	1864,4	1894,1	1895,0	1900,0	1920,0	1930,0	
1.1.2.	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.	198,6	207,4	216,8	223,3	230,6	240,0	249,0	
1.1.3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году.	95,3	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	

1.1.4.	Обеспеченность площадью торговых объектов, м2 на тыс. жителей	850,0	850,0	850,0	850,0	850,0	850,0	850,0
1.1.5.	Оборот розничной торговли на рынках и ярмарках, млн. руб.	18,3	18,6	18,9	18,9	19,0	19,2	19,3
1.1.6.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на рынках и ярмарках, %	87	87	87	87	87	87	87
1.1.7.	Количество отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов Демянского округа в которых организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели посредством мобильных торговых объектов обеспечивают доставку и реализацию товаров	51	51	-	-	-	-	-

5. Сроки реализации муниципальной программы: 2024-2030 годы.

6. Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (тыс.руб.):

Год	Источник финансирования				
	бюджет муниципального округа	областной бюджет	федеральный бюджет	внебюджетные средства	всего
1	2	3	4	5	6
2024					
2025					
2026					
2027					
2028					
2029					
2030					
ВСЕГО					

7. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:

повышение эффективности работы предприятий торговли;

повышение доступности товаров для населения округа;
 увеличение оборота розничной торговли;
 увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций торговли;
 создание в сфере потребительского рынка дополнительных рабочих мест;
 развитие интернет торговли.

I. Характеристика текущего состояния сферы торговли в Демянском округе, приоритеты и цели муниципальной политики

За последние годы в сфере торговли на территории округа происходят позитивные количественные и качественные изменения.

На 01 октября 2023 года количество действующих на территории округа торговых объектов составило 144 единицы.

Оборот розничной торговли за 2022 год составил 1810,9 млн. рублей, что выше уровня предыдущего года на 8,7 % в сопоставимых ценах.

Таблица 2 - Показатели, характеризующие состояние розничной торговли на территории округа

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя по годам		
		2020	2021	2022
1.	Оборот розничной торговли (млн. руб.)	1548,9	1666,4	1810,9
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (% к предыдущему году)	93,4	100,3	95,8
3.	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб.)	155,4	175,0	192,9
4.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения (% к предыдущему году)	93,4	103,5	97,3
5.	Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли (% от оборота розничной торговли)	43	41	43
6.	Обеспеченность площадью торговых объектов, м. кв. на тыс. жителей	874,0	874,0	874,0

За последние три года показатель среднедушевого розничного товарооборота имеет тенденцию к росту и в 2022 году достиг значения 193,0 тыс. руб., но это ниже среднеобластного показателя на 62,3 тыс. руб., (по области –265,2 тыс. руб.).

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли является низкий уровень денежных доходов на душу населения. В структуре оборота розничной торговли в 2020-2022 годах отмечалась тенденция на приобретение населением непродовольственных товаров, в результате чего в общем объеме розничной торговли увеличилась доля непродовольственных товаров.

Кроме повышения уровня доходов населения округа, а также в целях увеличения покупательской способности, необходимо развивать конкуренцию на потребительском рынке. Дальнейшее развитие сельскохозяйственного розничного рынка дает возможность расширить реализацию продукции сельхозтоваропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, для обеспечения населения округа продукцией высокого качества по доступным ценам.

Показатель обеспеченности населения муниципального округа площадью торговых объектов на 1 октября 2023 года составил 983,1 кв. м на 1 тыс. жителей (при нормативе минимальной обеспеченности площадью торговых объектов 582 кв. м на 1000 жителей). Но в то же время, при достаточно высоких темпах развития сети предприятий потребительского рынка население неравномерно обеспечивается услугами торговли. Большинство сельских населенных пунктов характеризуется острым дефицитом и даже полным отсутствием торговых площадей. Для организаций торговли нецелесообразно открывать магазины в сельских населенных пунктах с небольшой численностью населения и с недостаточно развитой инфраструктурой. Особое беспокойство у торговых организаций вызывает неудовлетворительное состояние дорог (особенно в зимний период), что не позволяет в срок и в достаточном количестве осуществлять поставки товаров.

В крупных населенных пунктах округа увеличивается доля предприятий торговли, отвечающая современным требованиям. Главное преобразование – это формирование сетевых торговых систем (ЗАО «Тандер», ООО «Агроторг») конкурентными преимуществами которых, перед автономными магазинами является возможность формирования централизованной закупочной политики, эффективная ассортиментная политика, использование популярной торговой марки, автоматизация технологических процессов.

Изменение структуры рынка розничной торговли муниципального округа, в связи с появлением крупной торговой сети ЗАО «Тандер», ООО «Агроторг», имеющих возможность устанавливать более низкие цены на товары, чем у местных товаропроизводителей, негативно сказалось на

итоговых показателей работы местных предприятий торговли, в то время как они реализуют социально значимые товары, на которые устанавливается минимальная наценка.

В целях стабилизации и достижения положительной динамики по основным показателям, организации торговли разрабатывают меры, направленные на повышение эффективности работы за счет повышения культуры и профессионализма обслуживания, внедряют новые прогрессивные формы: самообслуживание, торговля в кредит, по заказам, техника работы со штрих – кодированием, оплата пластиковыми картами, доступность и качество товаров для потребителей, более гибкая ценовая политика.

Однако, состояние потребительского рынка свидетельствуют о наличии в торговой отрасли округа ряда проблем, требующих своего решения. Среди основных проблем можно выделить:

- низкий уровень платежеспособности;
- недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами;
- отсутствие развитой инфраструктуры в сельской местности;
- ограниченные возможности по подключению к сетям коммунального хозяйства.

Важной задачей является обеспечение населения качественными и экологически безопасными продуктами питания. А это означает, что необходимо расширять возможности реализации продукции населению местными товаропроизводителями.

В целом итоги развития потребительского рынка муниципального округа свидетельствуют о наличии предпосылок для его дальнейшего роста на среднесрочную перспективу.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории округа относятся следующие:

- оптимизация размещения торговых объектов на территории округа, повышение эффективности их деятельности;
- изучение и внедрение передового опыта иных субъектов Российской Федерации по обеспечению населения округа услугами торговли;
- стимулирование деловой активности торговых предприятий;
- газификация муниципального округа.

II. Перечень и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации муниципальной программы

Применение программного метода сопряжено со следующими возможными рисками в достижении планируемых результатов:

1. Финансово-экономические риски:

риск неполного финансирования мероприятий муниципальной программы из средств местного бюджета;

риск снижения темпов экономического роста, ускорения инфляции, ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры;

заккрытие торговых объектов Демянского районного потребительского общества.

Финансово-экономические риски являются наиболее сложными в структуре рисков реализации муниципальной программы. Для предотвращения или минимизации негативного влияния указанных рисков на результаты реализации муниципальной программы предполагается проводить комплексный анализ реализации мероприятий муниципальной программы с целью выявления необходимости оперативного внесения изменений в структуру или содержание мероприятий муниципальной программы.

2. Нормативно-правовые риски:

риск внесения изменений в нормативные правовые акты Российской Федерации, которые приведут к невозможности выполнения мероприятий муниципальной программы.

Методом снижения законодательно-правовых рисков является оперативное реагирование на изменение норм действующего законодательства, которые могут повлиять на реализацию муниципальной программы, путем внесения необходимых изменений в муниципальную программу.

1. Внутренние риски:

риск неэффективности организации и управления реализацией муниципальной программы;

риск низкой эффективности использования бюджетных средств;

риск недостаточного уровня исполнительской дисциплины исполнителей муниципальной программы.

Мерами управления внутренними рисками являются выработка механизма управления реализацией муниципальной программы, обеспечивающего своевременную оценку ее результатов, осуществление контроля расходования бюджетных средств, обеспечение эффективного взаимодействия ответственного исполнителя и соисполнителей муниципальной программы.

III. Механизм управления реализацией муниципальной программы

Мониторинг хода реализации муниципальных программ осуществляют: первоочередной (текущее управление реализацией муниципальной программы) - ответственный исполнитель (разработчик) муниципальной

программы (до 15 марта года, следующего за отчетным);

ежегодный мониторинг хода реализации муниципальных программ осуществляет управление по экономическому развитию и сельскому хозяйству. Результаты мониторинга ежегодно до 1 апреля года, следующего за отчетным, докладываются первому заместителю Главы Администрации муниципального округа в форме сводного годового доклада о ходе реализации и об оценке эффективности муниципальных программ Демянского муниципального округа.

Комитет финансов Администрации Демянского муниципального округа ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным, (годовой до 1 марта) представляет в управление по экономическому развитию и сельскому хозяйству информацию о плановых и фактических объемах финансирования муниципальных программ (с учетом внесения изменений в объемы финансирования муниципальных программ) с разбивкой по подпрограммам.

Соисполнители муниципальной программы до 1 марта года, следующего за отчетным, представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для подготовки годового отчета о ходе реализации муниципальной программы.

Ответственный исполнитель до 15 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о ходе реализации муниципальной программы (далее - отчеты) и направляет их курирующему заместителю Главы Администрации муниципального округа и в управление по экономическому развитию и сельскому хозяйству.

К отчету прилагается пояснительная записка. В случае невыполнения запланированных мероприятий и целевых показателей муниципальной программы в пояснительной записке указываются факторы, повлиявшие на ход реализации муниципальной программы, указываются причины невыполнения или перевыполнения, а также информация о причинах неполного освоения финансовых средств.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	<p>нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на льготных условиях или на безвозмездной основе, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 19 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»</p>											
17	<p>Предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение горюче-смазочных материалов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям для обеспечения жителей отдалённых и (или) труднодоступных населённых пунктов Демянского муниципального округа услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров</p>	<p>управление по экономическому развитию и сельскому хозяйству</p>	2024-2030	1.1.7.	бюджет муниципального округа							

VI. Порядок расчета значений целевых показателей или источники получения информации муниципальной программы

№ показателя из паспорта муниципальной программы	Наименование целевого показателя, единица измерения	Порядок расчета значения целевого показателя	Источники получения информации, необходимой для расчета целевого показателя
1.1.1.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	-	данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области
1.1.2.	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.	-	данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области
1.1.3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году	-	данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области
1.1.4.	Обеспеченность площадью торговых объектов, кв.м. на тыс. жителей	-	данные торгового реестра Демянского муниципального округа
1.1.5.	Оборот розничной торговли на рынках и ярмарках, млн. руб.	-	данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области
1.1.6.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на рынках и ярмарках, %	-	данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области
1.1.7.	Количество отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов Демянского округа в которых организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели посредством мобильных торговых объектов обеспечивают доставку и реализацию товаров	-	данные перечня отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов